

TALLERES

Durante el Congreso II Internacional Las Edades del Libro se impartirán tres talleres relacionados con las temáticas principales del congreso. Podrán asistir los ponentes y asistentes inscritos al congreso, basta con que se inscriban en el (los) taller (es) de su preferencia en la mesa de registro dispuesta durante el congreso.

EL TALLER DE LA HISTORIA. CRÓNICAS MEDIEVALES Y CRÍTICA TEXTUAL

Lunes 13 de octubre de 2014

Impartido por

Leonardo Funes y Laurette Godinas

TALLER ANÁLISIS DE PRODUCTOS EDITORIALES

Martes 14 de octubre de 2014

Impartido por

Jorge de Buen Unna

TALLER LIBRO ELECTRÓNICO

Jueves 16 de octubre de 2014

Impartido por

Ernesto Priani e Isabel Galina

Más información

Departamento de Difusión Cultural del IIB, Centro Cultural Universitario, Ciudad Universitaria, México, .D.F.

www.iib.unam.mx 56226827 difusioncultural@iib.unam.mx



TALLERES

EL TALLER DE LA HISTORIA. CRÓNICAS MEDIEVALES Y CRÍTICA TEXTUAL

Impartido por

Leonardo Funes y Laurette Godinas

Duración: 3 horas

Fecha: Lunes 13 de octubre de 2014, de 16:30 a 19:30 horas

Lugar: Auditorio “José María Vigil” del Instituto de Investigaciones Bibliográficas

Dirigido a: Todos los interesados en el campo de la historia del libro, los estudios literarios, los estudios históricos, la filología y la ecdótica

Objetivo General

Sensibilizar al participante a los problemas que representa la transmisión de textos historiográficos medievales (en castellano y en latín).

Objetivos Particulares

Conocer las pautas básicas del método ecdótico.
Entender cuáles son los problemas de la transmisión de textos historiográficos y la carga ideológica que ésta vehicula.
Sensibilizarse a las pautas de lectura de las ediciones críticas de textos historiográficos y a las formas particulares de *dispositio* que éstas pueden presentar ediciones críticas, ediciones sinópticas, etc.)

Temario

Este taller ofrece a los participantes la posibilidad de experimentar con ejemplos pertinentes las dificultades que plantea la edición de textos historiográficos medievales, partiendo de la localización de los testimonios, su transcripción paleográfica y el cotejo de variantes, el cual suele arrojar como resultado cambios que a menudo se inscriben en una línea ideológica vinculada con los juegos políticos contemporáneos de la escritura.

Siguiendo el orden canónico de las fases del método siguiente, se tratarán, ilustrados con numerosos ejemplos, los puntos siguientes:

1. El difícil acopio de las *fontes criticae*: el caso de la *Genealogia regum Hispaniae* de Alonso de Cartagena.
2. Utilidad y límites de la *collatio externa* para la constitución del *stemma*. (*Crónicas del Canciller Ayala*, *Crónica de Fernando IV*)
3. La inestabilidad del texto cronístico (refundición y contaminación). (*Crónica de Sancho IV*, *Crónicas de don Pedro I y Enrique II*)
4. La búsqueda del texto en la maraña de los manuscritos. (*Crónica particular de San Fernando*, **Historia hasta 1288 dialogada*, **Estoria menos atajante*).
5. El texto en el tiempo: soluciones ecdóticas para una tradición múltiple.
6. La *dispositio textus* de textos latinos medievales y sus traducciones contemporáneas: un problema conceptual.

DATOS BIOGRÁFICOS DE LOS INSTRUCTORES

LAURETTE GODINAS es investigadora en el Instituto de Investigaciones Bibliográficas en la UNAM. Realizó sus estudios de Licenciatura en Filología Románica en la Universidad de Lieja y del Doctorado en Literatura Hispánica en El Colegio de México. Ha publicado numerosos artículos y reseñas sobre literatura medieval, aurisecular y novohispana y sobre crítica textual en revistas y ha impartido clases en numerosas instituciones. Ha impartido clases a nivel tanto de licenciatura como de maestría y en diplomados en numerosas instituciones nacionales y del extranjero. Sus intereses se dirigen tanto hacia la literatura medieval, aurisecular y novohispana como hacia la crítica textual y los problemas que plantea la transmisión de los textos de la Edad Media al siglo XVIII.

LEONARDO FUNES es Catedrático de Literatura Española Medieval en la Universidad de Buenos Aires, Presidente de la Carrera de Doctorado y Director de la Maestría en Estudios Literarios de la Facultad de Filosofía y Letras de esa Universidad, Investigador Principal del CONICET, Vice-Presidente la Asociación Hispánica de Literatura Medieval. Ha publicado siete libros (entre ellos, una edición crítica de las *Mocedades de Rodrigo* y una edición anotada del *Poema de Mio Cid*) y más de cien trabajos sobre temas hispano-medievales y cuestiones teóricas de historia literaria y crítica textual.



TALLERES

TALLER ANÁLISIS DE PRODUCTOS EDITORIALES

Impartido por

Jorge de Buen Unna

Duración: 3 horas

Fecha: Martes 14 de octubre de 2014, de 16:30 a 19:30 horas

Lugar: Auditorio “José María Vigil” del Instituto de Investigaciones Bibliográficas

Dirigido a: Todos los interesados en el campo de la edición y, especialmente, a diseñadores editoriales y editores

Objetivo General

Dar útiles al público para el análisis de los productos editoriales desde el punto de vista de la función.

Objetivos Particulares

Entender dónde se contraponen la estética y la función en el diseño editorial.

Entender cómo se pueden vincular y apoyar entre sí la estética y la función en el diseño editorial.

Función: Destacar los atributos de los documentos que funcionan adecuadamente.

Estética: Resaltar las cualidades que hacen que un producto editorial sea atractivo para los lectores.

Temario

Se analizarán diversos productos editoriales aportados por los propios asistentes al taller, tratando de destacar las virtudes y defectos de esos ejemplos y observando si estos atributos se relacionan con los valores o desperfectos estéticos.

Dinámica del taller

Por adelantado, pediremos (a quienes lo deseen) que escojan un producto editorial (libro, revista, folleto, memoria...) que les guste y otro que no les guste. Procurarán no juzgar por la función, sino por la pura estética. De preferencia, los ejemplos deberán estar digitalizados (en PDF, JPG, TIFF o GIF) para que podamos exhibirlos en la pantalla.

Cada participante que decida mostrar sus elecciones explicará qué le gusta de uno y qué no le gusta del otro. Enseguida, haremos una dinámica pública tendiente a comprender los valores funcionales y estéticos de cada ejemplo.

Cada participante debe llevar:

Dos productos editoriales, uno que le parezca bueno y otro que le parezca malo; de preferencia, ambos deben estar digitalizados en formatos PDF, JPG, TIFF o GIF.

DATOS BIOGRÁFICOS DEL INSTRUCTOR

JORGE DE BUEN UNNA es licenciado en Ciencias de la Comunicación. Nació en la ciudad de México en 1956. Estudió Diseño para la Comunicación Gráfica en la Universidad Autónoma Metropolitana. Trabajó como caricaturista y diseñador gráfico en Canal Once, Canal Trece, el Instituto Mexicano de Televisión y Televisión Mexiquense. De 1994 al 2009 radicó en la ciudad de Tijuana trabajando como diseñador gráfico e investigador de mercados para Grupo Caliente, una corporación internacional dedicada al entretenimiento con apuestas. Ha dado clases de televisión, tipografía, diseño editorial y animación en las universidades Intercontinental (México), Iberoamericana (México y Tijuana) y Anáhuac (Querétaro). También ha impartido muchos cursos y conferencias sobre tipografía, ortotipografía, diseño editorial y neurodiseño en varias universidades e instituciones educativas de México, Argentina, Brasil, Chile, Canadá, España, El Salvador, los Estados Unidos, Panamá y Uruguay. Ha recibido reconocimientos internacionales por su trabajo en la televisión, así como por su desempeño como caricaturista, diseñador gráfico, diseñador editorial, tipógrafo y director artístico. Ha escrito multitud de artículos, los libros *Manual de diseño editorial* (4 ediciones, Gijón: Trea, 2014), *Introducción al estudio de la tipografía* (Guadalajara: Editorial Universitaria, 2011, Gijón: Trea, 2011), *Diseño, comunicación y neurociencias* (Gijón: Trea, 2013) y colaboraciones en obras colectivas. Ha diseñado algunas fuentes tipográficas, entre ellas, la Unna romana, selección del jurado de la primera Bienal Letras Latinas. También escribe, corrige, traduce y diseña libros. Es miembro de la Association Typographique Internationale (ATypI), del colectivo Palabras Mayores (<http://palabrasmayores.org/>) y de Imprimátvr (<http://imprimatvr.com/>).



TALLERES

TALLER LIBRO ELECTRÓNICO

Impartido por

Ernesto Priani e Isabel Galina

Duración: 3 horas

Fecha: Jueves 16 de octubre de 2014, de 16:30 a 19:30 horas

Lugar: Auditorio “José María Vigil” del Instituto de Investigaciones Bibliográficas

Dirigido a: Todos los interesados en el campo de la edición y bibliotecarios

Objetivo General

Introducir al participante al panorama actual del libro electrónico.

Objetivos Particulares

Conocer la historia del libro electrónico.

Entender las distintas tecnologías disponibles para la elaboración de un libro electrónico.

Conocer los distintos modelos de distribución y comercialización del libro electrónico.

Abordar los nuevos roles para autores, editores y lectores en el ámbito digital.

Conocer los derechos de autor en el contexto digital.

Temario

El taller ofrece una visión teórica del libro electrónico aportando al participante los elementos suficientes para pensar críticamente en cómo el libro electrónico impacta la cadena de producción editorial y los cambios que produce en la industria editorial, librerías, bibliotecas y otros agentes involucrados en la cultura impresa. El taller no está diseñado para enseñar al alumno cómo elaborar un libro electrónico.

DATOS BIOGRÁFICOS DE LOS INSTRUCTORES

ERNESTO PRIANI es profesor de tiempo completo en la Facultad de Filosofía y Letras en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Realizó estudios de doctorado en Filosofía en la misma universidad y se recibió con una tesis sobre la historia de las formas subjetivas del placer. Interesado desde siempre en la utilización de dispositivos tecnológicos para la publicación, ha explorado diversas formas de utilización de esos instrumentos, primero como editor en periódicos, después como responsable de la *Revista Digital Universitaria* y más tarde como director del proyecto de edición digital y laboratorio de investigación Biblioteca Digital del Pensamiento Novohispano. Ha impartido varios cursos sobre edición digital y herramientas digitales. Participa en la RedHD (Red de Humanidades Digitales), en la Alianza de Organizaciones de Humanidades Digitales (ADHO) y el Global Outlook Digital Humanities (GO::DH). Su línea de investigación actual está relacionada con las Humanidades Digitales, la implementación de herramientas de investigación digital, la publicación electrónica y la historia de la filosofía.

ISABEL GALINA es investigadora en el Instituto de Investigaciones Bibliográficas en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Realizó estudios de doctorado en la University College en Londres en el área de Ciencias de la Información con una tesis acerca de repositorios institucionales y recursos académicos digitales. Ha colaborado en diversos proyectos de digitalización, publicaciones digitales, bibliotecas digitales y sistemas de información para contenidos digitales, y ha impartido cursos y ponencias en temas relacionados. Participa en la RAD (Red de Acervos Digitales) de la UNAM y la RedHD (Red de Humanidades Digitales). Su línea de investigación actual está relacionada con las Humanidades Digitales, el patrimonio documental digital, repositorios y bibliotecas digitales.